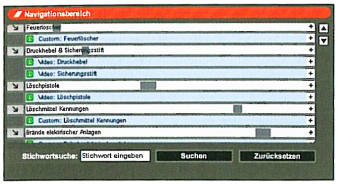
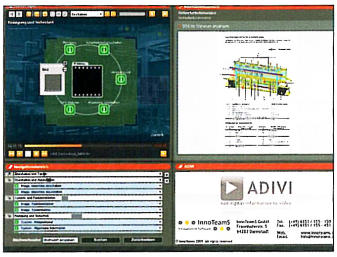


Navigationsbereich Hier werden alle sensitiven Regionen und annotierten Informationen gezeigt



Geordnet Annotierte Bilder werden direkt im Informationsbereich angezeigt

enthaltene komfortable Navigations- und Suchfunktion erleichtert das Auffinden bereits annotierter Informationen.

Branchenunabhängiger Einsatz

Durch die dargestellte Flexibilität, den Funktionsumfang und die Verbreitung des Mediums Video ergeben sich vielfältige Einsatzbereiche und Nutzenaspekte von ADIVI. Hier exemplarisch einige Beispiele:

Im industriellen und wirtschaftlichen Sektor können Hypervideos als interaktive, visuell angereicherte und weitestgehend sprachunabhängige Handbücher und Anleitungen eingesetzt werden. Sie lassen sich ebenso als audiovisuelle Unterstützung bei Installations-, Fertigungs- und Wartungsprozessen verwenden. Auch die Dokumentation von Geschäfts- und Produktionsprozessen sowie zugehöriger Anlagen lässt sich realisieren.

Im Hinblick auf Corporate Identity und Advertisement lassen sich webbasierte, angereicherte Imagefilme, Produktpräsentationen und Werbespots erstellen.

Beim eLearning und in der Bildung dienen ADIVI-Hypervideos der Produktion von New Media und anderen interaktiven Inhalten, zur Anreicherung und Intensivierung von Schulungen und Kursen im Webbased Learning. Ebenso finden sie Verwendung im Bereich Competence- und Aus- und Weiterbildungsfilme.

Infotainment Anbieter und Communities können Hypervideos als eigenständiges Feature von Portalen, Blogs und ganz allgemein Webseiten einsetzen, um beispielsweise UGC (User Generated Content) zu generieren oder den Internetauftritt zu bereichern.

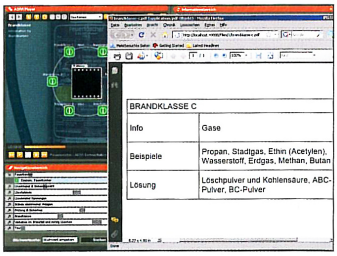
Der wirtschaftliche und produktive Nutzen von ADIVI und Hypervideos ist ebenso umfangreich wie der Grad an Funktionalität und Flexibilität.

Die schnelle und einfache Produktion im Vergleich zu herkömmlichen Dokumentationen, Handbüchern und Anleitungen wird nicht nur durch die einfache Aktualisierung unterstützt, sondern auch durch größtenteils entfallende Übersetzungs- und Lokalisationskosten aufgrund der sprachunabhängigen Verwendung und der Reduzierung von Texten. Durch die Webfunktionalität lassen sich Hypervideos im Gegensatz zu Printmedien mit Text und Bild zu geringeren Kosten und in schnelleren Reaktionszeiten weltweit publizieren und distributieren. Die Wiederverwendbarkeit von bestehendem und neuem Videomaterial und die einfache und unkomplizierte Erstellung eines „All-in-One"-Mediums lassen ADIVI nicht nur auf breiter Basis Anwendung finden, sondern ermöglichen auch die flexible Einarbeitung neuen Personals unabhängig von Ort und Zeit. Durch Learning-by-Doing und Learning-by-Design lassen sich nachhaltige Lerneffekte erzielen und Hypervideos als Alternative und als Ergänzung zu persönlicher Demonstration und Lehrtätigkeit durch „Vor-Ort-Experten" einsetzen.

Durch die Verwendung aller Informationstypen (Text, Bild, Video, Audio) in einem audiovisuellen Medium lassen sich höhere Lernerfolge erzielen, da Vorlieben der Nutzer berücksichtigt und umgesetzt werden.

ADIVI und Hypervideos als neue, innovative Software und Hypermedium eröffnen herausragende Möglichkeiten der Gestaltung und Veröffentlichung von Videos. Die bestechend einfache Handhabung und der hohe und flexible Funktionsumfang erleichtern nicht nur den Umgang mit Videos. Sie ermöglichen auch Videos in Form von Hypervideos als kreativen Innovationsträger einzusetzen.

Die flexible Architektur ermöglicht die einfache Integration in bestehende IT-Systeme und Webanwendungen. Das Frontend ist



Beispiel PDF Annotierte Dateien lassen sich in einem separaten Fenster öffnen

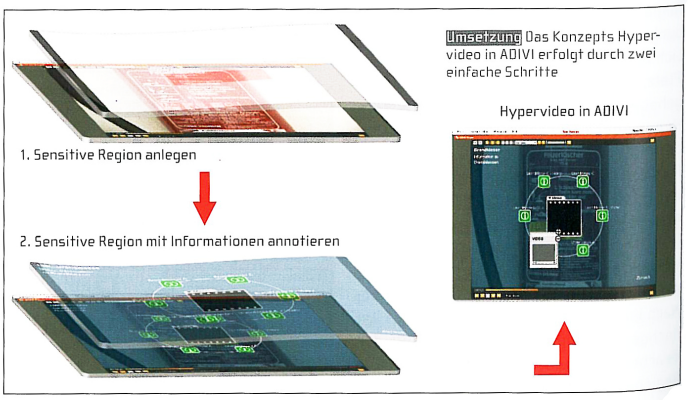
durch den Einsatz moderner Technologien für RIAs weitestgehend anpassbar und erweiterbar.

ADIVI in der Zukunft

Ein Ausblick auf kommende Funktionalitäten von ADIVI wie beispielsweise die Unterstützung mobiler Endgeräte, die Integration hochauflösender Videoformate und die Entwicklung einer frei verfügbaren Community-Version zeigen die fokussierte Weiterentwicklung und innovative Ausrichtung der hessischen Softwarefirma InnoTeamS GmbH mit Sitz in Darmstadt.

Die InnoTeamS GmbH arbeitet eng im internationalen Netzwerk der graphischen Datenverarbeitung, unter anderem mit dem Fraunhofer Institut. Bei der Entwicklung von ADIVI wurde auf die 20-Jährige Forschungsarbeit des Zentrums für graphische Datenverarbeitung im Bereich Hypervideo zurückgegriffen und deren wissenschaftliche Erkenntnisse in die betriebliche und organisatorische Praxis umgesetzt.

Interaktive Demonstrationsvideos, eine Evaluationsversion der Software und weiterführende Informationen zu ADIVI und Hypervideo finden Sie auf der Homepage www.adivi.net. Ein Beispiel für ADIVI können sie im Abonnentenbereich auf der DP-Webseite einsehen. › mik



Umsetzung Das Konzepts Hypervideo in ADIVI erfolgt durch zwei einfache Schritte